

## 附件 2

# 参赛作品方案要求

大赛采用以线上提交作品方案形式，作品方案即参赛项目或产品的整体介绍材料（1 万字以内、WPS 格式），参考提纲如下：

### 第一章 作品简介

简要介绍作品研发背景、总体框架与内容，应用情况等。

### 第二章 需求分析

包括问题分析、需求分析、市场分析等 3 个方面的内容。

问题分析：分析当前场景下存在的痛点问题，形成问题清单。

需求分析：分析问题对应的用户需求，形成场景与功能需求清单。

市场分析：分析行业的现状与前景，比较市场上竞品，发现未被满足的用户需求和市场机遇。

### 第三章 解决方案

包括应用场景与功能、算法模型与技术方案、设计方案、原型展示等 4 个方面的内容。

应用场景与功能：作品提供哪些场景，每一场景包括服务于哪些人群，解决什么问题，相应提供哪些功能。

算法模型与技术方案：结合应用场景和原型展示，说明算法和技术实现方案。

集成设计方案：依据《国土空间基础信息平台众筹工具技术要求（试行）》，针对集成需求而对场景工具所做的专门性功能设计和技术考虑。

原型展示：展示参赛作品的原型，如可视化分析结果、网站、APP 应用或系统的原型。

#### **第四章 数据使用/需求**

包括作品使用数据清单和数据需求 2 个方面的内容。

数据清单：列举所使用的自有数据或社会数据名称（如有），并说明这些数据对功能起到了怎样的支撑作用。

数据需求：作品迭代升级希望获取的数据清单，目前存在的困难。

#### **第五章 项目/产品价值**

包括服务受众、运营情况、社会及经济效益、辐射能力、创新性、未来应用前景等方面的内容。

#### **第六章 团队情况介绍**

参赛团队人员构成、研究基础、主要成果、所获奖励等。